

# Los pisos de Madrid y Barcelona ya son más baratos

L. D., Madrid

Primero lo notaron los vendedores de pisos, luego lo oficializó el Ministerio de Vivienda y ayer lo confirmó el mayor portal inmobiliario en Internet. Uno de cada tres pisos que comercializa la página *web* *idealista.com* en los municipios de Madrid y Barcelona rebajó sus precios cerca de un 5% en los últimos tres meses. Los propietarios de los dos tercios restantes mantuvieron estables sus pretensiones económicas, según un estudio que el portal de Internet hizo público ayer.

Los datos oficiales del segundo trimestre del año ya apuntaron que por primera vez en muchos años los pisos de seis provincias (Valladolid, Guadalajara, Madrid, Navarra, La Rioja y Soria) eran más baratos que a principios de trimestre.

El Ministerio de Vivienda dio

a conocer hace dos semanas que el precio medio de la vivienda libre había aumentado en el segundo trimestre del año un 1,5%, un porcentaje que queda por debajo del aumento de la inflación.

Y las cifras que ahora saca *idealista.com* van en la misma dirección. Sólo ha estudiado los dos mercados más importantes de España, Madrid y Barcelona, pero el análisis de 26.405 ofertas de viviendas usadas alojadas en la *web* deja clara la tendencia en estas dos ciudades a pedir cada vez menos dinero por la misma casa. Los números en los dos municipios son prácticamente iguales: un 33% de los madrileños pidió un 4,8% menos de dinero, mientras que en Barcelona, un 35% de propietarios rebajó el precio en un 5,9%.

La subida del Euríbor, que, con el 4,564%, alcanzó el mes pa-

## Pisos a la baja

De mayo a julio de 2007

Vivienda usada	Pisos que se abarataron	Bajada media
MUNICIPIO DE MADRID	32,9%	4,8%
MUNICIPIO DE BARCELONA	34,8%	5,9%

## PROVINCIAS EN LAS QUE CAYÓ EL PRECIO DE LA VIVIENDA LIBRE

De abril a junio de 2007

Valladolid	-1,3%
Guadalajara	-1,1%
Madrid	-0,4%
Navarra	-0,4%
Soria	-0,4%
La Rioja	-0,1%

Fuente: *idealista.com*, M. de Vivienda. EL PAÍS

sado su máximo desde febrero de 2001, y las continuas alzas en el precio de la vivienda, que en 2003 llegaron a superar el 18%

anual, han desembocado en un panorama en el que los carteles de *se vende* duran cada vez más tiempo en los portales sin que nadie los retire.

Los responsables del estudio aseguran que, aunque sólo han estudiado los casos de Madrid y Barcelona, los resultados son extrapolables al resto de ciudades españolas, en las que los dueños están ahora abiertos a negociar desde el primer momento. Y es que, según apuntan en *idealista.com*, "parece que un tercio de los propietarios ha entendido la necesidad de ofrecer rebajas para que su inmueble resulte atractivo para la demanda e intentar cerrar la operación".

El mismo portavoz dice que, a pesar de que la desaceleración de los precios avanza imparable, no prevé riesgo de un "escenario apocalíptico".