



## EMPRENDEDORES

LA MAYOR OFERTA DE COMPRA-VENTA Y ALQUILER

# Cómo encontrar piso sin salir de casa

Idealista.com, después de seis años en la red, se ha convertido en el portal web inmobiliario líder en España, a pesar de la crisis que vivió el sector de las puntocom.

**JUAN BEIRO, Madrid**

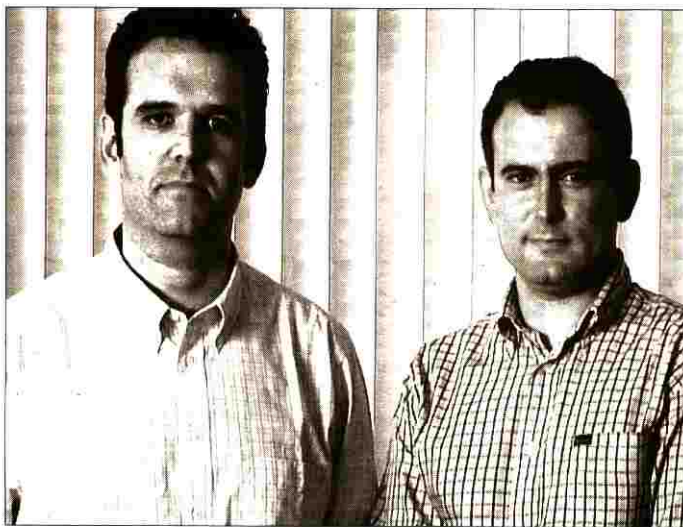
En unos años en los que jóvenes empresarios se lanzaban a las nuevas posibilidades que planteaba Internet en nuestro país, Jesús Encinar inició el diseño de un portal web inmobiliario que facilitase el acceso a sus usuarios a la mayor cantidad de información sobre pisos disponibles, un contacto rápido y económico entre anunciantes y buscadores de vivienda. "Una cosa que era necesaria en 1999; lo que hacía falta era montarlo con sensatez".

Seis años después, Idealista.com es el portal web inmobiliario líder en España, con más de setecientos cincuenta mil usuarios únicos y cincuenta y cuatro millones de páginas visitadas al mes, lo que la convierten en una de las veinte páginas web más consultadas en España. Los premios a su diseño y a su capacidad de negocio son numerosos, pero la principal razón del éxito de Idealista.com radica en su base de datos compuesta por más de

**Más de 1.200 anuncios nuevos entran diariamente en la base de datos de la web**

ochenta y dos mil anuncios, lo que supone la mayor oferta de compra-venta y alquiler de obra nueva y segunda mano de promotoras, agencias y particulares de todo el mercado inmobiliario español. Diariamente se envían más de cuarenta mil e-mails con las características de los cerca de mil doscientos anuncios nuevos que entran cada día en la base de datos, que aumenta con mil nuevos internautas cada 24 horas.

Idealista.com cuenta con oficinas propias en Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga, y equipos propios en Tarragona, Alicante, Sevilla o Zaragoza. Un plan de expansión que se abre también al mercado internacional mediante acuerdos con importantes portales inmobiliarios europeos. Todo este trabajo ha conseguido que Idealista.com supere su propio récord: dos millones de páginas visitadas en un día.



Jesús Encinar (a la izquierda) y César Oteiza (a la derecha), socios fundadores de Idealista.com.

Pero Jesús Encinar no ha estado solo en toda esta aventura. "Jesús me comentó cómo en Estados Unidos se estaba viviendo una revolución de Internet, y que él creía que había una oportunidad en España gigante", comenta César Oteiza. Poco a poco, Encinar consiguió establecer un grupo de confianza, el equipo gestor fundador del Idealista.com: César Oteiza, Andrés de la Morena, Pablo Álvarez-Cascos y Fernando Encinar. El paso siguiente era llenar de contenido una idea que tan sólo había sido desarrollada en abstracto.

Durante la primera mitad del año 2000 este grupo de amigos se lanzó a las calles para confeccionar su propia base de datos inmobiliaria, a base de realizar ellos mismos las tareas que querían evitar a

## Las claves del éxito en Internet

- La base de datos está compuesta por 82.000 anuncios, lo que supone la mayor oferta de compra-venta y alquiler de obra nueva y segunda mano.
- El portal cuenta con 750.000 usuarios únicos y 54 millones de páginas visitadas al mes.
- Es una de las pocas empresas en Internet que ha conseguido alcanzar rentabilidad, facturando tres millones de euros en 2004.
- Se envían más de 40.000 correos electrónicos la día con las características de las ofertas.
- La compañía tiene acuerdos con importantes portales inmobiliarios europeos.
- Cuenta con oficinas propias en Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga.

los futuros usuarios. "Nos pusimos a patear toda la ciudad, haciendo llamadas de teléfono para ver si la gente quería anunciarse gratuitamente. Sin embargo, a nosotros cada anuncio que captábamos nos

costaba diez euros".

Familiares y capital privado permitieron dar los primeros pasos de la empresa, semanas antes de la caída en bolsa de las compañías tecnológicas. Buscar el resto de financiación se aventuraba un reto difícil. Pero la confianza en el proyecto sedujo a la caja de ahorros BBK y Caixa Catalunya, que siguen formando parte del accionariado.

Idealista.com es una de las pocas empresas de Internet que ha sabido solucionar, desde su lanzamiento en octubre de 2000, los envites del sector en España con los más óptimos resultados: se encuentra en números negros, y es el único portal inmobiliario español que ha alcanzado su entrada en rentabilidad, logrando facturar en 2004, tres millones de euros.